

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM W CZASOPIŚMIE



### FORMATY I SPADY

- format magazynu po obcięciu to 230 x 297 mm, reszta formatów na drugiej stronie – każda strona powinna posiadać spad dookoła strony m. in. 5 mm,
- przy drugiej i trzeciej stronie okładki proszę przyjąć wymiar 225 x 297 mm z uwagi na zaklejenie strony 5 mm od strony grzbietu,
- reklamy na rozkładówkach przygotowujemy rozsuwając obie strony o ok. 3 mm każda, nie dotyczy rozkładówki na 2. stronie okładki i 1. stronie magazynowej, tutaj obie strony mają po 225 mm szer.



### FONTY I GRAFIKI

- wszystkie elementy grafiki, fonty oraz inne znaki należy umieszczać min. 5mm od linii cięcia formatu netto strony,
- cienkie linie (poniżej 0,75 pkt) lub elementy grafiki (np. kratka) należy wykonać w jednym kolorze
- najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,14 pkt.



### ROZDZIELCZOŚĆ

- akceptowalna rozdzielczość 300 dpi



### AKCEPTOWANE FORMATY

- niedopuszczalne jest generowanie tekstu oraz czarnej apli z czterech kolorów CMYK o składzie 100%.
- optymalny skład procentowy takiego elementu to: C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%.
- należy pamiętać o zachowaniu parametru Total Ink Limit na poziomie maksymalnie 320%.
- najlepiej wykorzystać profile ze strony ECI – ISO\_coated\_v2.icc ([www.eci.org](http://www.eci.org)).



### TOTAL INK LIMIT (SUMA STOPNI POKRYCIA POWIERZCHNIOWEGO NA WYCĄGACH BARWNYCH)

- niedopuszczalne jest generowanie tekstu oraz czarnej apli z czterech kolorów CMYK o składzie 100%.
- optymalny skład procentowy takiego elementu to: C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%.
- należy pamiętać o zachowaniu parametru Total Ink Limit na poziomie maksymalnie 320%.
- najlepiej wykorzystać profile ze strony ECI – ISO\_coated\_v2.icc ([www.eci.org](http://www.eci.org)).



### DOSTARCZANIE PLIKÓW

Ustalane indywidualnie z klientem



### FORMATY REKLAMOWE

- jedna stronica i IV okładka: 230 x 297 mm netto (240 x 307 mm brutto)
- II i III okładka: 225 x 297 mm netto (235 x 307 mm brutto)
- rozkładówka: 454 x 297 mm netto (464 x 307 mm brutto)



## **FORMATY I SPADY**

- format magazynu po obcięciu to 230 x 297 mm, reszta formatów na drugiej stronie – każda strona powinna posiadać spad dookoła strony m. in. 5 mm,
- przy drugiej i trzeciej stronie okładki proszę przyjąć wymiar 225 x 297 mm z uwagi na zaklejenie strony 5 mm od strony grzbietu,
- reklamy na rozkładówkach przygotowujemy rozsuwając obie strony o ok. 3 mm każda, nie dotyczy rozkładówki na 2. stronie okładki i 1. stronie magazynowej, tutaj obie strony mają po 225 mm szer.

## **KONTAKT**

**Dorota Sulich-Długosz**

Dyrektor biura reklamy

[dorota-sulich.dlugosz@kukbuk.pl](mailto:dorota-sulich.dlugosz@kukbuk.pl)

+48 507 969 476

**Anna Białobrzeska**

Manager ds. reklamy

[anna.bialobrzeska@kukbuk.pl](mailto:anna.bialobrzeska@kukbuk.pl)

+48 517 814 312

**Katarzyna Czarnacka**

Manager ds. reklamy

[katarzyna.czarnacka@kukbuk.pl](mailto:katarzyna.czarnacka@kukbuk.pl)

+48 502 511 598

**Agnieszka Zaborowicz**

Manager ds. reklamy

[agnieszka.zaborowicz@kukbuk.pl](mailto:agnieszka.zaborowicz@kukbuk.pl)

+48 507 981 087

## **KUKBUK**

ul. Czerniowiecka 4b

02-705 Warszawa

[www.kukbuk.pl](http://www.kukbuk.pl)

[reklama@kukbuk.pl](mailto:reklama@kukbuk.pl)

(22) 115 95 94