

SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM W CZASOPIŚMIE



FORMATY I SPADY

- format magazynu po obcięciu to 230 x 297 mm, reszta formatów na drugiej stronie – każda strona powinna posiadać spad dookoła strony m. in. 5 mm,
- przy drugiej i trzeciej stronie okładki proszę przyjąć wymiar 225 x 297 mm z uwagi na zaklejenie strony 5 mm od strony grzbietu,
- reklamy na rozkładówkach przygotowujemy rozsuwając obie strony o ok. 3 mm każda, nie dotyczy rozkładówki na 2. stronie okładki i 1. stronie magazynowej, tutaj obie strony mają po 225 mm szer.



FONTY I GRAFIKI

- wszystkie elementy grafiki, fonty oraz inne znaki należy umieszczać min. 5mm od linii cięcia formatu netto strony,
- cienkie linie (poniżej 0,75 pkt) lub elementy grafiki (np. kratka) należy wykonać w jednym kolorze
- najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,14 pkt.



ROZDZIELCZOŚĆ

- akceptowalna rozdzielczość 300 dpi



AKCEPTOWANE FORMATY

- niedopuszczalne jest generowanie tekstu oraz czarnej apli z czterech kolorów CMYK o składzie 100%.
- optymalny skład procentowy takiego elementu to: C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%.
- należy pamiętać o zachowaniu parametru Total Ink Limit na poziomie maksymalnie 320%.
- najlepiej wykorzystać profile ze strony ECI – ISO_coated_v2.icc (www.eci.org).



TOTAL INK LIMIT (SUMA STOPNI POKRYCIA POWIERZCHNIOWEGO NA WYCĄGACH BARWNYCH)

- niedopuszczalne jest generowanie tekstu oraz czarnej apli z czterech kolorów CMYK o składzie 100%.
- optymalny skład procentowy takiego elementu to: C 40%, M 40%, Y 40%, K 100%.
- należy pamiętać o zachowaniu parametru Total Ink Limit na poziomie maksymalnie 320%.
- najlepiej wykorzystać profile ze strony ECI – ISO_coated_v2.icc (www.eci.org).



DOSTARCZANIE PLIKÓW

Preferowany serwer FTP:
host: ftp.kukbuk.nazwa.pl
login: kukbuk_ftp
hasło: KB2012pla!



FORMATY REKLAMOWE

- jedna stronica i IV okładka: 230 x 297 mm netto (240 x 307 mm brutto)
- II i III okładka: 225 x 297 mm netto (235 x 307 mm brutto)
- rozkładówka: 454 x 297 mm netto (464 x 307 mm brutto)



FORMATY I SPADY

- format magazynu po obcięciu to 230 x 297 mm, reszta formatów na drugiej stronie – każda strona powinna posiadać spad dookoła strony m. in. 5 mm,
- przy drugiej i trzeciej stronie okładki proszę przyjąć wymiar 225 x 297 mm z uwagi na zaklejenie strony 5 mm od strony grzbietu,
- reklamy na rozkładówkach przygotowujemy rozsuwając obie strony o ok. 3 mm każda, nie dotyczy rozkładówki na 2. stronie okładki i 1. stronie magazynowej, tutaj obie strony mają po 225 mm szer.

KONTAKT

Dorota Sulich-Długosz

Dyrektor biura reklamy

dorota-sulich.dlugosz@kukbuk.com.pl

+48 507 969 476

Anna Białobrzeska

Manager ds. reklamy

anna.bialobrzeska@kukbuk.com.pl

+48 517 814 312

Katarzyna Czarnacka

Manager ds. reklamy

katarzyna.czarnacka@kukbuk.com.pl

+48 502 511 598

Agnieszka Zaborowicz

Manager ds. reklamy

agnieszka.zaborowicz@kukbuk.com.pl

+48 507 981 087

KUKBUK

ul. Czerniewiecka 4b

02-705 Warszawa

www.kukbuk.com.pl

reklama@kukbuk.com.pl

(22) 115 95 94